

# Pour relancer un commerce en berne à Roubaix

**Voici une source de propositions innovantes de nature à conforter l'attractivité de Roubaix au-delà de ses atouts déjà reconnus.**

1<sup>er</sup> chantier

## "L'avenue Jean Baptiste Lebas"



Travail construit avec la participation de 36 acteurs de l'avenue et mis en perspective par les bénévoles de "Roubaix Aujourd'hui et Demain" (RAD). L'originalité de la démarche réside dans le fait que les animateurs se sont refusés de penser pour les participants. Chacun a été invité à dire ce qu'il ferait si on lui donnait la mission de redonner vie à l'avenue.

## Préambule.

Beaucoup de roubaisiens (nes) ont la nostalgie, combien légitime, des artères commerçantes naguère nombreuses dans la ville. Aujourd'hui, certains aspirent à voir revivre le petit commerce ; ils veulent exiger de nos élus des boutiques de proximité dans chaque quartier.

C'est peine perdue car ces boutiques ne seraient pas viables.

L'activité marchande s'est en effet organisée d'une autre façon :

-d'une part, à partir des années soixante des globes trotteurs de retour des États-Unis ont importé chez nous les centres commerciaux dynamisés par un Hyper marché et les pompes à carburant. Nous nous y sommes précipités. Sans nous en rendre compte nous avons les uns et les autres tué le commerce de proximité.

-d'autre part, aujourd'hui, nous participons à la dernière mise à mort du petit commerce en surfant sur Internet pour donner une part de plus en plus importante au e-commerce. Certains rendent plus pénible la mise à mort en allant choisir l'article convoité chez les derniers commerçants pour ensuite l'acheter sur le WEB.

Dès lors, il nous faut nous soumettre à la raison. Les meilleurs élus, les meilleurs conciliateurs, les meilleurs conseillers de quartier..., ne feront pas revivre au Centre de Roubaix, ni ailleurs l'activité commerciale traditionnelle d'antan. Tout au plus peut-on espérer la préserver à partir de Mac Arthur Glen jusqu'à la Grand-Place en passant par l'Espace Grand Rue. Cela sera notre deuxième chantier si le premier retient l'attention du plus grand nombre et se concrétise.

Mais alors tout est perdu ? Non, si nous sortons des sentiers battus. C'est l'objet de la proposition que nous soumettons après nous être mis à l'écoute des acteurs de l'avenue Jean Lebas. Trente six d'entre eux ont bien voulu nous recevoir et pour quelques uns consacrer une soirée pour construire cette proposition pleine d'innovation.

## Le consensus :

- Le préambule en page 2 est sans appel pour tous,
- L'état de sommeil de cette belle avenue est affligeant. L'architecture des immeubles n'est pas suffisamment mise en valeur. Les pôles d'attraction de l'avenue ne parviennent pas à retenir à eux seuls ni les touristes, ni les visiteurs du musée "La Piscine".



- L'arrivée ou plutôt le transfert des étudiants à la gare ne les fixera pas d'avantage à Roubaix si nous ne leur offrons pas un lieu de vie original, animé,
- Les commerces traditionnels de toutes catégories s'ouvrent, végètent puis se ferment pour la plupart dans les 6 à 24 mois d'existence.



... Il y a actuellement plus de 20 pas-de-porte disponibles

- Seule, la mise en œuvre d'un projet d'envergure, sortant des sentiers battus, emmené par les acteurs actuels et par la municipalité peut redonner vie à l'avenue et entraîner le renouveau du Centre de Roubaix.
- La mise en œuvre globale du projet dans un espace de temps court sera la clé de la réussite.

Or les atouts de l'avenue et ceux de sa proximité se prêtent à une mise en valeur ambitieuse qui peut-être le début d'une nouvelle aventure pour notre ville.

# **L'aventure :**

**construire sur un nouveau schéma  
l'attractivité de l'avenue.**

## **Les 5 pierres d'angle du projet proposé :**

**1° Développer l'attractivité de l'avenue tout en s'appuyant et en multipliant les activités originales existantes.**

**2° Créer l'animation de façon pérenne.**

**3° Communiquer sur l'originalité de l'avenue réinventée.**

**4° Proposer des moyens de financement pour les candidats au projet.**

**5° Enthousiasmer le Maire de Roubaix et son équipe, la MEL, la Région, l'État, l'Europe, les citoyens afin que le projet développé ci-après devienne l'objectif prioritaire des prochains mois.**

## 1

### **Développer l'attractivité de l'avenue tout en s'appuyant et en multipliant les activités originales existantes.**

**Les idées sur le thème "développer l'attractivité" s'orientent vers : la création artistique, la culture, la vie festive, le marché de l'antiquité.**

- démarcher 1 ou 2 antiquaires de qualité afin qu'ils s'installent dans l'avenue en plus de celui existant (S'inspirer du quartier du Sablon à Bruxelles),
- obtenir de la MEL que l'entité « Maisons de mode » revienne exclusivement à Roubaix ainsi que le budget qui lui est attribué,
- favoriser l'implantation des artistes dans tous les domaines sans oublier celui de la création à partir des objets de récupérations,
- favoriser l'implantation d'un complexe de détente: brasserie, bar à vin, discothèque privée, salle de jeux électroniques, numériques, paint-ball pour les jeunes,
- refuser autant que faire se peut l'ouverture d'épiceries traditionnelles ; les orienter vers des activités recherchées par les touristes: épices, spécialités culinaires, chocolaterie, cave à vins ...
- chercher à maintenir un équilibre entre les petits restaurants, les bistros, les fast foods et sandwicheries,
- installer, par exemple en sollicitant le concours de Kipsta ou des Vélos Bernard, un atelier de réparation des 2 roues. Il serait le point de départ d'une promenade à bicyclette en suivant la trame verte qui conduirait au Parc Barbieux,
- amener dans l'avenue les 230.000 visiteurs du musée La Piscine. (Voir 3 et 5 pour le comment.)

## 2

### Créer de l'animation de façon pérenne.

- travailler avec "Le grand bassin boutique collective de créateurs" pour éviter les cellules vides et envisager la mutualisation du personnel afin que les boutiques puissent être continuellement ouvertes,
- repenser les contrats de fonctionnement proposé aux postulants des pas-de-porte "Maisons de mode" pour moduler les augmentations de loyer en fonction de l'évolution de leur chiffre d'affaires et sans les contraindre à quitter les lieux à date fixe,
- multiplier la tenue du marché des modes,
- maintenir la nuit des arts mais en prolongeant la manifestation durant tout le week-end,
- organiser, 4 fois par an à des dates fixes, en association avec les antiquaires nouvellement installés, une brocante de qualité tout au long de l'avenue,
- créer des animations de rue : orgue de barbarie, cracheur de feu, groupe musical, automate, suiveur. La place des Martyrs serait retenue comme point de départ de ce type d'animation,
- multiplier à l'intérieur des établissements des manifestations : concert du type de celui organisé récemment par le « collectif.culture.bar.bars. », des petits défilés de mode, des expositions d'artistes, ....,
- faire émerger le concept : du quartier des élégantes (ts), du relooking, ...,
- organiser en collaboration avec les offices du tourisme des villes avoisinantes (y compris la Belgique) des sorties vers l'avenue Jean Lebas devenue incomparable.
- obtenir des artistes, des demi-journées de participation à leur savoir faire suivant l'exemple de Justine Clenquet dans son atelier de joaillerie, voire des week-ends coaching tout artisanat,
- proposer une charte du dynamisme aux commerçants : horaires, jours d'ouverture,... L'objectif : donner l'assurance aux clients qu'ils ne se déplaceront pas pour rien. C'est l'une des clés du succès à l'instar des centres commerciaux (horaires, parking, choix, prix),
- obtenir de la ville et du conservateur que le musée « La Piscine » puisse être ouvert les mardi, mercredi, jeudi et dimanche de 10h à 19h, le vendredi et samedi de 10h à 20h,
- organiser pour les touristes, à partir du musée, des parcours découvertes sur la richesse architecturale de l'avenue.

### 3

## Communiquer sur l'originalité de l'avenue réinventée.

**Après avoir développé l'attractivité, créer l'animation il faudra communiquer pour attirer en nombre tous ceux qui aiment passer un bon moment. Le maître mot "faire savoir".**

- profiter du nombre de visiteurs du musée "La Piscine", pour à partir de ce point, donner l'envie aux touristes de découvrir l'avenue. Les abords du musée devront s'animer d'oriflammes, kiosques qui apporteront l'information sur ce que les visiteurs peuvent trouver dans l'avenue,

- créer pour les piétons une information didactique au sol et sur potelets qui les conduiront jusqu'aux points stratégiques du quartier : musée, cave aux poètes, bowling... le parcours devra aussi bien partir du musée que des deux sorties de métro mais aussi des parkings,

- indiquer à partir des grandes artères d'entrée dans la ville la direction des parkings correspondants au "Quartier des Arts",

- soigner la communication des événements en tenant à jour les sites d'information. L'organisateur veillera à éviter qu'une date d'événement ne chevauche par exemple avec la Fêtes des mères,

- annoncer les animations par le biais des messages diffusés dans le réseau Transpole,

- obtenir de la presse régionale la rédaction d'un article qui annoncera avant le jour "J" les animations spécifiques,

- communiquer en Belgique, au Pays-Bas, en Angleterre,

- donner la part belle de l'information sur les revues : "Roubaixxl", "Hauts de France".

- diffuser des messages par haut-parleur dans l'allée de sortie du musée.

#### 4

### **Proposer des moyens de financement pour les candidats au projet.**

- mettre en place un fond participatif,
- créer une plate forme de financement avec les institutionnels et les entreprises,
- obtenir des établissements bancaires du secteur les meilleurs taux de crédit.

A noter que la Fondation de France contactée pourrait apporter son concours pour financer des sculptures d'Art le long de l'avenue.

#### 5

### **Enthousiasmer le Maire de Roubaix et son équipe, la MEL, la Région, l'État, l'Europe, les conseils de quartier, les citoyens afin que le projet devienne leur objectif dès demain.**

**Un projet de cette envergure ne se fera pas sans que notre Maire s'enthousiasme et le fasse sien. C'est possible puisque nous sommes dans l'esprit de la mission des nouveaux conseils de quartier et puisque nous proposons à notre maire Monsieur Guillaume Delbar de réaliser son rêve "Un avenir pour Roubaix". Nous aurons besoin de son autorité et de ses introductions pour :**

- préserver la richesse architecturale des immeubles et des façades de l'avenue, interdire les rénovations, y compris celles des rez-de-chaussée commerciaux, qui ne tiendraient pas compte du style de l'époque, exiger d'assortir les enseignes dans l'esprit du style des façades,
- user de son droit de préemption sur les immeubles et les pas-de-porte vides de façon à pouvoir conduire le développement de l'avenue dans le sens du projet,

- aménager une avenue avec des fleurs, des arbustes, des trottoirs refaits, une piste cyclable voisine du trottoir et des bateaux de stationnement pour les voitures,
- créer dans le cadre du nouveau plan de circulation, un rond point à l'entrée de la Grand-Place pour permettre la remontée de l'avenue vers la gare sans se perdre dans la ville,
- interdire aux autocars de descendre et d'embarquer leurs passagers rue de l'Espérance tout en aménageant leur stationnement de part et d'autre de la Place des Martyres, le but : animer et faire découvrir l'avenue Jean Lebas,
- maintenir un parking au sol après la démolition du parking silo de la rue du Curé et communiquer par une signalisation sans faille sur la situation des 5 parkings à moins de 100 mètres de l'avenue Jean Lebas (rue neuve, rue Général Sarrail, rue de l'Espérance, place de la Gare, rue du Curé),
- obtenir en tant que commerçant sur les 5 parkings le tarif résident,
- créer une halte-garderie aux alentours du musée pour que les parents puissent profiter pleinement du musée et des points d'attractivités de l'avenue réinventée,
- maintenir un environnement propre et garantir la sécurité des promeneurs ; objectif recherché : pouvoir laisser sa voiture sur l'un des parkings pour s'offrir une promenade pédestre paisible et agréable,
- instituer de la gratuité des taxes d'aménagement de terrasse ou d'étal jusqu'à ce que les bilans comptables des commerces deviennent honorables,
- créer un trottoir pour que les visiteurs du musée puissent rejoindre le parking voisin en toute sécurité,
- cimenter le pignon rue de l'Espérance et proposer aux artistes de la rue de le décorer en fonction du renouveau du quartier,
- obtenir qu'il confie le projet à une équipe uniquement dédiée à la réalisation du projet lui accordant quelques moyens au moins au niveau des frais qu'elle engagera.

**Le projet est un tout, sa mise en œuvre doit se réaliser globalement dans un temps court.  
Roubaix le vaut bien.**

**« Roubaix Aujourd'hui et Demain »  
a construit ce projet,  
AVEC VOUS,  
pour vous.**

Sa réalisation n'est pas acquise. Vous êtes des entrepreneurs ou des passionnés de la ville, vous aimez vous battre pour une belle cause, nous devons nous investir individuellement et collectivement si nous voulons que cette opération d'envergure puisse voir le jour. La reconquête de l'attractivité de Roubaix est entre nos mains.

Contact association : "Roubaix Aujourd'hui et Demain"

Etienne Bastin 06 08 41 56 74 [etienneba@aol.com](mailto:etienneba@aol.com)

Philippe Delannoy 06 08 86 00 12 [roubaixaujourdhuiedemain@nordnet.fr](mailto:roubaixaujourdhuiedemain@nordnet.fr)