

# Avenue Jean Lebas

Cette avenue est malade.

Réagissons, construisons ensemble.



# Originalité de la méthode

- 1<sup>ère</sup> étape : nous nous sommes refusés de penser pour vous. Chacun a été invité à dire ce qu'il ferait si on lui donnait la mission de redonner vie à l'avenue Jean Lebas.
- 2<sup>ème</sup> étape : avec vos idées l'équipe de RAD a construit un projet qu'elle vous présente ce jour.
- 3<sup>ème</sup> étape : aujourd'hui on en discute, on l'amende.
- 4<sup>ème</sup> étape : soutenu par RAD, vous portez vos souhaits **approuvés par la majorité** à Monsieur le Maire

# Préambule

## Un sentiment partagé par la majorité

- De façon quasi constante depuis plusieurs années, de nouvelles implantations se succèdent, vivotent 6 mois, un an, 2 ans puis le gérant met la clé sous la porte.

Nous avons dénombré en moins d'un an douze fermetures, la dernière fin mai « Amila Marti » dans la création de vêtements. De façon inquiétante plusieurs commerces devraient fermer dans les mois à venir.

Suite : un sentiment partagé.

- Cette artère principale de la ville est plongée dans un tel marasme économique que seule une mise en œuvre globale d'un projet d'envergure emmenée par la volonté des acteurs actuels et par la municipalité peut lui redonner vie.
- Une mise en œuvre globale dans un espace de temps très court sera la clé de la réussite. Les atouts qui entourent l'avenue se prêtent à l'aventure.

# Les 5 thèmes du projet

- 1° Développer l'attractivité de l'avenue en s'appuyant et en multipliant les activités originales existantes.
- 2° Créer l'animation de façon permanente.
- 3° Communiquer sur l'originalité et les atouts de l'avenue.
- 4° Proposer des moyens de financement pour les candidats au projet.
- 5° Obtenir le soutien du Maire de Roubaix et de la MEL pour un aménagement adéquat de la voirie et la mise en valeur du patrimoine immobilier.

# Développer l'attractivité de l'avenue en s'appuyant et en multipliant les activités originales existantes.

- Votre diagnostic :
  - Compte tenu de la multiplication des centres commerciaux et du commerce en ligne, il ne faut plus compter sur le commerce traditionnel pour développer l'avenue. L'orienter sûrement vers la création artistique, la culture, la vie festive, le marché de l'antiquité s'imposent.

- Vos idées sur le thème développer l'attractivité.

1/3

- démarcher 2 antiquaires de qualité afin qu'ils s'installent dans l'avenue (S'inspirer de ce qui existe à Bruxelles, quartier du Sablon).

- obtenir de la MEL que l'entité « Maisons de mode » revienne exclusivement à Roubaix ainsi que le budget qui lui est attribué (\*).

- favoriser l'implantation des artistes dans tous les domaines sans oublier celui de la création à partir des objets de récupérations.

- favoriser l'implantation d'un complexe de détente: brasserie, bar à vin, discothèque privée, salle de jeux électroniques, numériques, paintball pour les jeunes.
- refuser autant que faire se peut l'ouverture d'épiceries traditionnelles ; les orienter vers des activités recherchées par les touristes: épices, spécialités culinaires, chocolaterie, cave à vins ...
- chercher à maintenir les petits restaurants et bistros plutôt que les fast foods et sandwicheries.
- installer, par exemple en sollicitant le concours de la Kipsta, un atelier de réparation de vélo. Cela serait en adéquation avec ce moyen de locomotion que l'on désire développer à Roubaix.
- amener dans l'avenue les 230.000 visiteurs du musée La Piscine. (Voir les thèmes 3 et 5 pour le comment.)



- travailler avec « Le grand bassin boutique collective de créateurs » pour éviter les cellules vides :



\*Repenser les contrats de fonctionnement proposé aux postulants. Il vous semble aberrant que les contrats « maisons de mode » soient limités dans le temps et que les loyers augmentent sans une prise en considération de l'évolution du chiffre d'affaires.

## Vos idées sur le thème : créer de l'animation de façon pérenne. 1/4

- maintenir et amplifier : la nuit des arts, le marché des modes, mais vous souhaiteriez plus de manifestations de ce type mieux orchestrées, (éviter par exemple une organisation le jour de la fête des mères) en les prolongeant sur la durée du week-end.
- organiser, 4 fois par an à des dates fixes, en association avec les implantations d'antiquaires, une brocante de qualité tout au long de l'avenue.

- créer des animations de rue : orgue de barbarie, cracheur de feu, groupe musical, automate, suiveur. La place des Martyrs est retenue comme point de départ de ce type d'animation.
- multiplier à l'intérieur des établissements des manifestations : concerts du type de celui organisées récemment par le « collectif.culture.bar.bars. », des petits défilés de mode, des expositions d'artistes, ....
- faire émerger le concept : du quartier des élégantes (ts), du relooking,...

- Organiser en collaboration avec les offices du tourisme des villes avoisinantes (y compris la Belgique) des sorties vers notre avenue devenue incomparable.
  - Obtenir des artistes des demi-journées de participation à leur savoir faire suivant l'exemple de Justine Clenquet dans son atelier de joaillerie.
  - proposer une charte du dynamisme aux commerçants : horaires, jours d'ouverture,...
- L'objectif : donner des repères faciles aux clients, c'est l'une des clés du succès des centres commerciaux (choix, prix, parking, horaires).

- obtenir de la ville et du conservateur que le musée « La Piscine » puisse être ouvert les mardi, mercredi, jeudi et dimanche de 10h à 19h, le vendredi et samedi de 10h à 20h.
- faire découvrir aux touristes la richesse architecturale de l'avenue.



# Communiquer sur l'originalité et les atouts de l'avenue Jean Lebas. 1/3

Vous avez déterminé et activé l'axe de développement de l'avenue. Vous avez trouvé les outils pour l'animer. Maintenant, il faut le faire savoir pour attirer le chaland sans lequel tout s'écroule.

- le principal moteur d'attractivité est le musée « La Piscine ». C'est à partir de ce point qu'il faut créer l'envie aux badauds de découvrir l'avenue. Les signataires de la charte doivent profiter d'une communication bien orchestrée aux abords immédiats du musée : oriflamme, plan et/ou kiosque d'information permettant aux visiteurs d'un jour de les trouver.

- créer pour les piétons des flèches didactiques au sol ou sur potelets (à partir des deux sorties de métro et des parkings) qui conduiront le badaud jusqu'aux atouts du quartier : musée, cave aux poètes, bowling ...
- indiquer la direction du « quartier des arts » et les parkings correspondants à partir des grandes artères d'entrée dans la ville.
- soigner la communication des événements notamment en tenant les sites d'information à jour.

- annoncer les événements par le biais de messages diffusés dans le réseau Transpole.
- obtenir de la presse régionale que les événements spécifiques soient annoncés par un article en page régionale avant et le jour « J ».
- communiquer sur les événements : en Belgique, en Angleterre, au Pays-Bas et sur tout le nord de la France.
- donner la part belle de l'information sur les revues : Roubaixxl, Nord département et Magazine régional.
- diffuser des messages à la sortie du musée.



# Proposer des moyens de financement aux candidats au projet.

Notre équipe n'a pas terminé ses investigations à ce sujet. Toutefois, nous pouvons dire :

- HSBC pourrait proposer des taux très attractifs pour un investisseur capable de fournir un apport de 20% et de donner des gages sur sa capacité à gérer.
- Nord Entreprendre ne soutient pas des initiatives de groupe mais se propose de nous épauler dans notre recherche.
- Les spécialistes des montages participatifs (crowdfunding ) n'ont pas encore répondu.
- A ce stade les institutions n'ont pas encore été contactées: UE, département, région.

# Obtenir le soutien du Maire de Roubaix et de la MEL. 1/3

- Un projet de cette envergure ne se fera pas sans le soutien du Maire de Roubaix. Vous devancez en bâtissant ce projet la mission des nouveaux conseils de quartier souhaitée par M. Delbar, vous l'aidez à réaliser son rêve : donner *UN AVENIR POUR ROUBAIX*. Vous avez souhaité lui demander de :
  - créer, dans le cadre du nouveau plan de circulation, un rond point à l'entrée de la Grand' place pour permettre la remontée de l'avenue vers la gare sans se perdre dans la ville.
  - maintenir un parking au sol après la démolition du parking silo de la rue du Curé et communiquer par une signalisation sans faille sur la situation des 5 parkings à moins de 100 mètres de l'avenue Jean Lebas.

Ils sont situés : rue Neuve, rue du Général Sarrail, rue de l'Espérance, place de la gare, rue du Curée.

- pouvoir vous garer sur les 5 parkings au même tarif que celui des résidents si vous tenez commerce dans le quartier sans y résider.
- permettre aux parents de profiter pleinement du musée et des points d'attractivités aux alentours en créant une halte-garderie.
- préserver la richesse architecturale des immeubles et des façades de l'avenue. Voire, interdire les rénovations (y compris celles des rez-de-chaussée commerciaux) qui ne tiendraient pas compte du style de l'immeuble. Exiger d'assortir les enseignes dans l'esprit du style des façades.
- user de son droit de préemption sur les immeubles et les pas-de-porte vides de façon à pouvoir conduire le développement de l'avenue dans le sens du projet dans son ensemble (Actuellement 28 immeubles ou PdP sont libres).

- maintenir propre l'environnement et garantir la sécurité des promeneurs. L'objectif recherché doit-être, dites-vous, de pouvoir laisser sa voiture sur l'un des parkings pour s'offrir une promenade pédestre agréable.
- profiter de la gratuité des taxes d'aménagement de terrasse ou d'étal jusqu'à ce que vos commerces présentent un bilan honorable.
- interdire aux autocars de descendre et d'embarquer leurs passagers rue de l'Espérance; aménager leur stationnement de part et d'autre de la place des Martyrs à hauteur de la rue du Chemin de fer ceci de façon à permettre à leurs passagers de saisir tout l'intérêt de l'avenue.
- imaginer une avenue avec des fleurs, des arbustes, des trottoirs refaits, une piste cyclable de chaque côté aménagée entre le trottoir et les bateaux de stationnement des voitures.

- cimenter le pignon rue de l'Espérance et proposer aux artistes, graffeurs de rue, de le décorer en fonction du projet.

**Ce projet « Roubaix Aujourd'hui et Demain »  
l'a construit, AVEC VOUS, pour vous.**

Sa réalisation n'est pas acquise. Vous êtes des entrepreneurs, vous aimez vous battre pour une belle cause, il faudra le faire individuellement et collectivement, si vous voulez que cette opération d'envergure pour la reconquête de l'attractivité de Roubaix puisse voir le jour.

